

V. PLAN ESPECIFICO DE ESTUDIOS

CODIGO	CURSO	Area	Exig.	TH	T	P	Créd.
PRIMER CICLO							
	Metodología de la Investigación Científica	D	Obl	4	4	0	4
	(Market Research) SIM	E	Obl	4	4	0	4
	Marketing Estratégico	E	Obl	4	4	0	4
	Curso Específico Electivo	E	Ele	3	3	0	3
SEGUNDO CICLO							
	Economía, Mercado y Sociedad	D	Obl	4	4	0	4
	Gestión Comercial y Ventas	E	Obl	3	3	0	3
	Curso Especifico Electivo	E	Ele	3	3	0	3
	Tesis I	I	Obl	10	0	10	5
TERCER CICLO							
	Marketing Internacional	E	Obl	4	4	0	4
	Curso Especifico Electivo	E	Ele	3	3	0	3
	Tesis II	I	Obl	12	0	12	8
CUARTO CICLO							
	Curso Específico Electivo	E	Ele	4	4	0	4
	Tesis III	I	Obl	22	0	22	11

TOTAL CREDITOS

60

DOCENCIA	(D) :	8 créditos
ESPECIALIDAD	(E) :	28 créditos
INVESTIGACIÓN	(I) :	24 créditos

Cursos Específicos Electivos

- Análisis del Comportamiento del Consumidor
- Marketing Relacional
- Política de precios
- Estrategias de Distribución y Trade Marketing
- Social Media Marketing
- Servicio al Cliente
- Gestión de Marcas y Branding Digital
- Plan de Marketing on line

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO
 Doy fe que el presente documento es
 COPIA FIEL DE SU ORIGINAL
 al que me remito en caso necesario.
 Válido únicamente para trámite interno
 Trujillo, **02 MAY 2016**
 JULIA VALVINA REBAZA REYNA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO
 Dr Orlando Moisés Gonzales Nieves
 RECTOR