



Universidad Nacional de Trujillo

Oficina de Relaciones e Información

Trujillo, 12 de enero del 2010

OFICIO Nro. 017-2010-ORI/UNT

Señor Mg.
SERGIO QUEZADA LEIVA
Jefe de Abastecimiento
Presente.-



Asunto: Plan de Estrategia Publicitaria N°001-2010-ORI/UNT
Ref. : Oficio N° 004-2010-PREFORD

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo, al mismo tiempo, manifestarle que se ha elaborado el Plan de Estrategia Publicitaria N°001-2010-ORI/UNT del Proceso de Admisión Complementación Académica Enero 2010 , solicitado con oficio de la referencia; por tal motivo, se está remitiendo a su despacho los respectivos contratos de publicidad para su suscripción.

- **Radio Programas del Perú**
- **Diario La Industria**

Es propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi consideración y estima.

Atentamente,




Lic. Elmer Sánchez Gambini
Jefe de la Oficina de Relaciones e Información



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO

Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación
PROGRAMAS EXTRAORDINARIOS DE FORMACIÓN DOCENTE
COMPLEMENTACION ACADEMICA - COMPLEMENTACION PEDAGOGICA

Trujillo, 07 de enero de 2010

Oficio N° 004- 2010 - PREFORD

Señor

JEFE DE LA OFICINA DE RELACIONES PUBLICAS DE LA UNT

Presente

ASUNTO: AMPLIACION DE PUBLICIDAD A COVOCATORIA DEL
PREFORD 2010

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y, a la vez, comunicarle que los Programas Extraordinarios de Formación Docente -PREFORD, convocaron examen de admisión para el día 8 de enero, pero como la demanda de postulantes se ha incrementado en los últimos días , esta dirección ha creído conveniente postergarlo para el día 15 del presente mes, para lo cual recurrimos a su Despacho se amplié la publicidad hasta el día 14 del presente mes; en las radios de La Voz de la Calle y Radio Programas del Perú.

Esperando brinde atención al presente, hago propicia la ocasión para manifestarle los sentimientos de mi especial consideración y estima.

Atentamente,

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO
Oficina de Relaciones e Información
SECRETARÍA
08 ENE 2010
Registro: _____
Hora: _____ Folio: _____
Recibido por: _____



JOSE A. RAMIREZ VEGA
DIRECTOR

JARV/moas
c.c.
archivo

**PLAN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA N° 001 – 2010-ORI/UNT
PREFORD 2010**

I. DATOS GENERALES

- 1. Actividad** : **PLAN DE MEDIOS**
- 2. Periodo** : **Inicio de la campaña 08 de enero**
- 3. Responsables** : **PREFORD**
Oficina General de Recursos Económicos y Financieros
Oficina de Abastecimientos
Oficina de Relaciones e Información

II. JUSTIFICACION

Ante la gran demanda de postulantes durante la semana de inscripciones, el PREFORD postergó su examen de admisión, previsto para el 08 de enero, para el día 15 de enero y solicitó la ampliación de la campaña publicitaria N°021-ORI- 2009/UNT por una semana. La afluencia de postulantes demostró que los medios publicitarios escogidos fueron los adecuados.

III. INVESTIGACIÓN

En cuanto a la audiencia radial, éste refleja que los gustos del público objetivo son variados, no identificándose plenamente con un tipo de emisora o formato de programación; sin embargo, existe gran aceptación por los canales locales, especialmente por los musicales y películas que emiten; asimismo por los informativos regionales y nacionales.

El nivel de lectoría indica, que las personas en edad de postular, conocen los principales diarios locales; teniendo preferencia por una diversidad de temas que incluye; noticias locales, espectáculos, culturales y deportivas.

IV. PUBLICO OBJETIVO

El Público objetivo para esta campaña lo constituyen:

- Adultos profesionales docentes que trabajan en centros educativos de Trujillo.
- Egresados de Institutos Superiores y Normal Superior.
- Público Adulto (padres de familia).

V. SELECCION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

RADIOEMIDORAS

1. **RPP**; es primer lugar del ranking general; pero sobretodo es primer lugar en el público adulto.

DIARIOS

1. **Diario La Industria**: Diario de mayor circulación a nivel regional.

VI. PROGRAMACION DEL AVISAJE PUBLICITARIO

1. RADIO EMISORAS (TRUJILLO)

MEDIO DE COMUNICACIÓN	NUMERO DE AVISOS	NUMERO DE DIAS	MONTO
RPP	6 avisos diarios del 08 al 14 de enero (42)	Del jueves 08 al jueves 14 de enero	S/. 1 799.28. Inc. I.G.V.
Total			S/. 1 799.28

213

2. DIARIOS

MEDIO DE COMUNICACIÓN	NÚMERO DE AVISOS	FECHAS	MONTO
DIARIO LA INDUSTRIA	1 aviso 3 col. por 6 módulos	10 de enero	S/.2 028.80

088

Total de la Inversión: S/. 3 828.08