



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO
RECTORADO



104 ENE 2013

RESOLUCIÓN RECTORAL N° 2007-2012/UNT

Trujillo, 28 de diciembre de 2012

Visto el Reg. N° 80830 y Exp. N° 55526, promovido por el Gerente de Planificación y Desarrollo, sobre aprobación de Plan Estratégico Desarrollo Institucional 2012-2024;

CONSIDERANDO:

Que, con Oficios N°493 y 507-2012-GPD, el Gerente citado en el Visto eleva para su aprobación el Plan Estratégico Desarrollo Institucional 2012-2014, elaborado al amparo de la Resolución Rectoral N° 0118-2011/UNT y con la participación de docentes, administrativos y alumnos, a través de talleres y reuniones convocadas;

Que, en sesión de Consejo Universitario de fecha 31-10-2012, se analizó dicho documento y se dispuso mejorarlo con los aportes de los señores Decanos, enmarcados en el proceso de autoevaluación y acreditación;

Que, con Oficio N° 654-2012-GPD, el Gerente de Planificación y Desarrollo remite el referido Plan Estratégico reformulado, incluyendo los aportes de algunos miembros del Consejo Universitario y de la Dra. Elizabeth Rafael Sánchez así como las sugerencias alcanzadas por las Facultades y Oficinas Administrativas, producto de la jornada de trabajo realizada el 01-12-2012;

Que, según lo señalado en el artículo 176° del Estatuto, corresponde al Consejo Universitario aprobar el documento de gestión mencionado, el mismo que debe ser ratificado por la Asamblea Universitaria, en virtud de lo dispuesto en el artículo 171 del mismo cuerpo normativo;

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas al señor Rector en virtud del artículo 33° de la Ley 23733 concordante con el inciso c) del artículo 178° del Estatuto vigente y con cargo a dar cuenta al Consejo Universitario;

SE RESUELVE:

- 1°) **APROBAR** el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional de la Universidad Nacional de Trujillo 2012-2024 "Plan Bicentenario UNT 2024", elaborado por la Gerencia de Planificación y Desarrollo y el Equipo Técnico Institucional.
- 2°) **DISPONER** que la Gerencia de Planificación y Desarrollo coordine y alcance a la Oficina de Sistema e Informática el referido documento para su publicación en la página web.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y ARCHÍVESE



[Firma]
DR. REGNE CORTEZ LARA
PROFESOR SECRETARIO GENERAL



[Firma]
DR. ORLANDO VELASQUEZ BENITES
RECTOR

- | | |
|------------------------------|-------------------------------------|
| DISTRIBUCIÓN | |
| - VICERRECTOR ADMINISTRATIVO | - VICERRECTOR ACADÉMICO |
| - OFIC. ASUNTOS JURÍDICO | - GERENCIA DE PLANIFICACIÓN |
| - ARCHIVO | - OFICINA DE ACREDITACION |
| | - ORGANO DE CONTROL INSTITUCIONAL |
| | - OFICINA DE SISTEMAS E INFORMATICA |

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO



SINTESIS
PLAN ESTRATÉGICO DE
DESARROLLO INSTITUCIONAL
UNT 2012-2024

PLAN BICENTENARIO
UNT 2024

CONSTRUYENDO EL FUTURO DE LA UNT

TRUJILLO – PERÚ

2012

1

Universidad Nacional de Trujillo



SINTESIS

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2012 – 2024

PLAN BICENTENARIO UNT 2024



Elaboración:

Gerencia de Planificación y Desarrollo
Equipo Técnico Institucional

Participación:

Consejo Universitario
Personal docente
Personal administrativo
Estudiantes
Egresados

Universidad Nacional de Trujillo
Gerencia de Planificación y Desarrollo
www.unitru.edu.pe

Fono: (51)044-232136

Plan Estratégico 2012 - 2024 / Universidad Nacional
de Trujillo. Agosto, 2012.



AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO

RECTOR

Dr. Orlando Velásquez Benites

VICERRECTORA ACADÉMICA

Dra. Vilma Julia Méndez Gil

VICERRECTORA ADMINISTRATIVA

Dra. Flor Marlene Luna Victoria Mori

EQUIPO TÉCNICO INSTITUCIONAL

Mg. Julio Wagner Izquierdo Celiz, Gerente de Planificación y Desarrollo

Dr. Enrique Miguel Rodríguez Rodríguez, ExDecano de la Facultad de Ciencias Económicas

Dra. Soledad Janett Mostacero Llerena, docente de la Facultad de Ciencias Económicas

Mg. Hermes Natividad Sifuentes Inostroza, docente de la Facultad de Ingeniería

Mg. Segundo Humberto Zavaleta Castañeda, Director de Desarrollo Organizacional

Mg. Walter Hugo Torres Bustamante, Jefe de la Unidad de Planeamiento y Prospectiva

A.S. Nancy Llaza de Revilla, Jefe de la Oficina de Servicio Social

Blga. Rosa Vásquez Acuña, Jefe Administrativo de la Biblioteca Central

INDICE DE CONTENIDOS

Presentación

CAPÍTULO I

1. La Universidad Nacional de Trujillo

1.1. Marco legal

1.2. Fines y funciones de la Universidad Nacional de Trujillo

CAPÍTULO II

2. Diagnóstico estratégico del ambiente de la Universidad Nacional de Trujillo

2.1. Principales Tendencias del entorno de la UNT

2.2. Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas

CAPÍTULO III

3. Prospectiva estratégica

3.1. Escenarios prospectivos de la UNT al 2024

CAPÍTULO IV

4. Plan estratégico de desarrollo Institucional de la UNT 2012 – 2024

4.1. Misión de la UNT

4.2. Visión de la UNT

4.3. Valores de la UNT

4.4. Ejes estratégicos institucionales

4.5. Factores críticos de éxito

4.6. Política de Calidad

4.7. Políticas institucionales

4.8. Objetivos estratégicos generales y específicos

4.9. Mapa Estratégico de la UNT

4.10. Estrategias, iniciativas estratégicas

CAPÍTULO V

5.1. Indicadores

CAPÍTULO VI

6.1. Macroprocesos de la UNT

6.1.1. Procesos Estratégicos

6.1.2. Procesos misionales o de desarrollo institucional

6.1.3. Procesos de Apoyo Institucional

**PRESENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO
DE DESARROLLO INSTITUCIONAL DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO 2012
- 2024**

CAPÍTULO I

1. LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO

PARTE I

1.La Universidad Nacional de Trujillo

1.1. Marco legal

La Universidad Nacional de Trujillo, cuya sigla es UNT, es persona jurídica de derecho público interno, creada por Decreto Dictatorial del 10 de mayo de 1824, se rige por:

- Por la Constitución del Perú
- La Ley Universitaria N° 23733 y sus Modificatorias
- El Estatuto Universitario aprobado por Asamblea Universitaria en sesiones continuadas realizadas el 18 de mayo, 08 de junio, 07 y 14 de julio 2010, publicado por Resolución Rectoral N° 1261-2010-UNT
- Reglamento de Organización y Funciones –ROF aprobado por Resolución del Consejo Universitario N° 192-2011UNT y su modificación aprobada por R:C:U.N° 0813-2011-UNT.

1.2. Fines y funciones de la Universidad Nacional de Trujillo

Son fines de la UNT:

- a. Conservar, acrecentar y transmitir la cultura con sentido crítico y creativo, con especial afirmación de los valores nacionales.**
- b. Formar académicos y profesionales de alta calidad humanística, científica y tecnológica comprometidos con la eliminación de todo tipo de dependencia y dominación, con la satisfacción de las necesidades sociales y con la promoción de cambios estructurales, dentro de la perspectiva de un proyecto nacional.**
- c. Realizar investigación en humanidades, ciencia y tecnología y fomentar la creación intelectual y artística para el desarrollo regional y nacional.**
- d. Vincularse con su comunidad dentro de un proceso de interacción dinámica: cultural, social, económica y productiva.
- e. Desarrollar actividad académica y servicios a la comunidad, como un quehacer permanente, mediante la integración curricular de las funciones de investigación, formación académica y profesional, proyección social y extensión universitaria.**
- f. Promover y potencializar en forma permanente la cooperación técnica y el intercambio académico con universidades e instituciones científicas nacionales e internacionales.
- g. Contribuir al conocimiento de la realidad regional y nacional, y promover la solidaridad y responsabilidad sociales.**
- h. Promocionar la formación humanística, científica y tecnológica, orientada al desarrollo de actitudes permanentes para atender desastres y preservar el medio ambiente de nuestra región, del país y del mundo.

- i. Contribuir a la búsqueda de la identidad cultural del país y a la creación de una conciencia nacional, con paz y justicia social.
- j. Rescatar, revalorar y promocionar las creaciones de la cultura andina y de los grupos minoritarios.
- k. Contribuir a la consolidación del proceso histórico de regionalización y descentralización del país.
- l. Promover la integración económica, social y cultural en el ámbito nacional, latinoamericano y mundial.
- m. Establecer convenios con las organizaciones públicas y privadas para garantizar una adecuada formación científico-tecnológica con investigación en temas de la realidad nacional.

Son funciones de la UNT:

- a. La formación integral de humanistas, académicos y profesionales.
- b. La producción de conocimiento a través de la investigación científica.
- c. La Extensión universitaria y la proyección social, la difusión cultural, científica y humanística.
- d. La integración cultural, ética y generacional.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DEL AMBIENTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO

2. Diagnóstico estratégico del ambiente de la UNT

2.1. Principales tendencias del entorno de la UNT

Las principales tendencias que influyen en los sistemas de la Universidad Nacional de Trujillo son los siguientes:

1. Aumento de la competitividad del mercado de la educación superior

2. Aumento de la virtualización de la educación superior
3. Aumento de la demanda por educación superior
4. Aumento de la demanda por profesionales con competencias muy específicas que demanda la sociedad
5. Cambios en los modelos educativos en las universidades acordes con las características de estudiantes
6. Aumento de las exigencias en materia de aseguramiento de la calidad
7. Creciente incorporación de la innovación y el emprendimiento en las universidades
8. Incremento de fondos públicos destinado a la calidad de las instituciones de educación superior
9. Aumento de los fondos públicos y privados destinados a investigación y al desarrollo de las universidades
10. Internacionalización de las universidades

2.2. Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas

| | | | | |
|--|-------------------|--------------------|----------------------|-----------------|
| CRITERIOS ACREDITACION INSTITUCIONAL-CONEAU | FORTALEZAS | DEBILIDADES | OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
|--|-------------------|--------------------|----------------------|-----------------|

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| 1. Planificación | Participación de la comunidad universitaria en la formulación, actualización e implementación de Plan Estratégico Institucional y de los planes estratégicos de las unidades académicas y demás temas estratégicos. | Falta de consenso de la comunidad universitaria en tema de gestión estratégica y limitada participación de estudiantes y egresados. | Un proceso de planificación eficaz en las universidades del país posibilitan un mayor compromiso con el desarrollo regional y nacional. | La ausencia de implementación de planes estratégicos en las universidades, articulados a la problemática de la sociedad, dificulta el apoyo del gobierno regional y gobierno nacional. |
| | Fuerte interés en implementación de planes estratégicos en áreas específicas de la universidad | Falta de planes estratégicos en áreas específicas de la universidad: Investigación, extensión universitaria y proyección social, enseñanza-aprendizaje, de la calidad universitaria, entre otros. Así mismo en las Facultades, Escuela de Postgrado, unidades académicas de éstas sedes descentralizadas y centros académicos de producción de bienes y servicios. | Universidades con planes estratégicos en temas misionales como enseñanza aprendizaje, investigación, extensión universitaria y proyección social permiten articularse a los temas estratégicos de la región y el país. | Las universidades que no trabajan en temas misionales articulados a temas estratégicos de la región y el país puede aislar su desarrollo. |
| | Plan operativo institucional articulados al Presupuesto Institucional. | Recursos presupuestales no asignados y los asignados no ejecutados en forma óptima | Fuentes de financiamiento de donaciones y transferencias para implementación de los procesos de acreditación y mejoramiento de calidad en las universidades públicas. | Las universidades públicas necesitan más recursos presupuestales para el desarrollo de las actividades pero reciben mayores incrementos por parte del gobierno. |
| 2. Organización, Dirección y control | Revisión y actualización de la estructura funcional y orgánica | Estructura funcional y orgánica actual no facilita la implementación del nuevo Plan Estratégico Institucional. | La Estructura funcional y orgánica basada en procesos articulada a los grupos de interés dinamiza el desarrollo de las universidades | Estructura funcional y orgánica desactualizada dificulta el proceso de direccionamiento estratégico y modernización de las universidades. |
| | Involucramiento de la comunidad universitaria para la implementación del sistema de gestión de | Falta la implementación de un sistema de gestión de calidad institucional | Experiencias en modelos de calidad tanto del CONEAU como a nivel internacional para universidades (AUDIT) | Las universidades que no cuentan con sistemas de gestión de calidad muestran desventaja competitiva con respecto a |

| | | | | |
|---|---|---|--|--|
| 2. Organización, Dirección y control | calidad | | | las que ya tienen. |
| | Iniciativas para mejorar la cultura organizacional en la universidad | Falta de un programa de cultura organizacional adecuada a los cambios institucionales | Una cultura organizacional que favorezca el direccionamiento estratégico en las universidades permite el cumplimiento óptimo de sus metas. | La falta de una cultura organizacional basada en los cambios estratégicos interfiere la dinámica que favorezcan interacciones de las universidades con su entorno. |
| | Interés en la implementación del sistema de comunicación e información eficaz y con tecnología de punta para nuestra universidad. | Falta de una infraestructura tecnológica moderna que garantice la implementación del sistema de comunicación e información eficaz | La incorporación de un sistema de comunicación e información en las universidades facilita el direccionamiento estratégico. | La ausencia del sistema de comunicación e información en las universidades recorta su capacidad de interacción con su entorno generando aislamiento. |

| CRITERIOS ACREDITACION INSTITUCIONAL- CONEAU | FORTALEZAS | DEBILIDADES | OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
|---|---|--|--|---|
| 3. Imagen y relación externa institucional | Mucho interés de la comunidad universitaria en la vinculación nacional e internacional | Pocas actividades de vinculación nacional e internacional | Universidades e instituciones de cooperación técnica nacional e internacional en busca de alianzas estratégicas. | Poca vinculación de universidades nacionales con instituciones científicas, y académicas nacionales e internacionales |
| | Involucramiento de la comunidad universitaria para lograr la acreditación nacional e internacional. | Ninguna carrera profesional acreditada nacional e internacionalmente | Reconocimiento y posicionamiento de las universidades mediante la acreditación nacional e internacional de sus carreras profesionales y programas de postgrado | Poca demanda de estudiantes en universidades con carreras profesionales y programas de postgrado no acreditados. |
| 4. Enseñanza-aprendizaje | Se cuenta con un proyecto de estudio de demanda social y mercado ocupacional para | Las carreras profesionales y programas de postgrado están diseñadas sin tener en cuenta la demanda social de la región y del país. | Fortalecimiento y pertinencia de los procesos de acreditación de las carreras profesionales y programas de postgrado de las universidades al contar con | Las universidades que ofertan carreras profesionales y programas de postgrado sin pertinencia, no logran |

| | | | | |
|--|---|---|---|--|
| | todas las carreras profesionales y programas de postgrado de la universidad. | | información de la demanda social regional y nacional. | un reconocimiento de la sociedad. |
| | En proceso de implementación de políticas, normas y procedimientos para el proceso de enseñanza-aprendizaje | Falta de políticas, normas y procedimientos del proceso de enseñanza-aprendizaje que implemente el proceso de acreditación y mejoramiento de la calidad académica, vía procesos de enseñanza-aprendizaje que desarrollen los procesos del pensamiento y la investigación. | Los nuevos estándares en la concepción y el manejo del proceso de enseñanza aprendizaje (como centro del desarrollo de los procesos del pensamiento y la investigación) generan ventajas competitivas en las universidades. | Las universidades que no implementan mejoras en sus procesos de enseñanza aprendizaje no logran un posicionamiento y reconocimiento social. |
| | En proceso de implementación del sistema eficaz de evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje | Falta de un eficaz sistema de evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje | Una cultura de la evaluación de los procesos de enseñanza aprendizaje en las universidades generan ventajas competitivas | Las universidades que no evalúan sus procesos no mejoran sus servicios de enseñanza aprendizaje |
| | Currículos en proceso de revisión y actualización | Currículos desactualizados y no acordes a la demanda social, mercado ocupacional y al desarrollo científico-tecnológico. | Generación de mayor competitividad de las universidades con Currículos acordes a los nuevos modelos y estándares internacionales que se adecuan a las exigencias de la demanda social (como centro de desarrollo de la capacidad de pensar e investigar). | Las universidades que cuentan con currículos desactualizados no generan ventajas competitivas y se mantienen al margen del desarrollo regional y del país. |

| | | | | |
|---|-------------------|--------------------|----------------------|-----------------|
| CRITERIOS ACREDITACION INSTITUCIONAL -CONEAU | FORTALEZAS | DEBILIDADES | OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
|---|-------------------|--------------------|----------------------|-----------------|

| | | | | |
|---|--|---|---|--|
| 5. Estudiantes y egresados | Perfil del ingresante y del egresado de las carreras profesionales y programas de postgrado en proceso de revisión y actualización | Los currículos actuales no están diseñados con perfiles del ingresante y del egresado (en ambos casos se carece de una investigación al respecto) de las carreras profesionales y programas de postgrado acorde a la demanda social y mercado ocupacional | Las universidades que cuentan con perfiles del ingresante y del egresado acorde a la demanda social, mercado ocupacional y tendencias tecnológicas actuales (como resultado de la investigación), logran profesionales con mayores ventajas competitivas. | Las universidades que no cuentan con perfiles del ingresante y del egresado acordes a la demanda social no generan ventajas competitivas y se mantienen al margen del desarrollo regional y del país. |
| | En proceso de elaboración de una base de datos de los egresados de las diferentes carreras profesionales y programas de postgrado | Falta de un sistema de seguimiento y evaluación (basada en la investigación) del desempeño de los egresados de las carreras profesionales y programas de postgrado | Un sistema de seguimiento, evaluación y retroalimentación (basada en la investigación) de los egresados de las universidades generan grandes oportunidades competitivas. | La ausencia de vinculación de las universidades y sus egresados limita el desarrollo de capacidades competitivas. |
| 6. Investigación, ciencia y tecnología | En proceso de implementación del sistema de investigación universitaria | Las investigaciones son muy escasas y sus resultados, en su gran mayoría, no contribuyen significativamente al desarrollo regional | Los resultados de la investigación de las universidades que impactan en el desarrollo regional genera reconocimiento académico y social, competitividad, y acceso a fuentes de financiamiento. | Universidades sin investigación de calidad no generan reconocimiento académico y social ni competitividad. |
| | La UNT cuenta con docentes investigadores que destacan individualmente por sus trabajos de investigación que son publicados en revistas indexadas | El sistema UNT promueve espacios de mayor ocupación de los profesores en la enseñanza y la administración en Centros Académicos de producción, así como en las sedes descentralizadas. | Algunas universidades, como la UNT, tienen una fuente importante para financiar investigaciones: las que proceden del canon minero. | La falta de fuentes de financiamiento para la investigación en las universidades no permiten sus desarrollo. |
| | EL ranking de universidades iberoamericano ubica a la UNT en el puesto 587 y a nivel latinoamericano el puesto 480 así como en el puesto 8 a nivel del Perú. | Los rankings de Shangai planetarios de las universidades ubican a la UNT fuera de las mil mejores universidades. Este ránking tiene sus criterios que tienen que ver con la investigación. | La fuentes de financiamiento del canon minero, para las universidades, presenta una gran oportunidad para promover amplios espacios para el desarrollo de la investigación docente y lograr estar posicionada dentro entre las mil mejores universidades del planeta. | La falta de atención a la investigación en las universidades, puede generar pérdida de posicionamiento en los ranking. |

| | | | | |
|-------------------------------|-------------------|--------------------|----------------------|-----------------|
| CRITERIOS ACREDITACION | FORTALEZAS | DEBILIDADES | OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
|-------------------------------|-------------------|--------------------|----------------------|-----------------|

| INSTITUCIONAL- CONEAU | | | | |
|--|---|---|--|--|
| 7. Extensión universitaria y proyección social | En proceso de implementación del sistema de la extensión universitaria y proyección social | Falta de un sistema de la extensión universitaria y proyección institucional. | La extensión universitaria y la proyección social desarrollada de manera transparente y responsable en las universidades permite una mejor relación con la sociedad. | Universidades con actividades de extensión universitaria y de proyección social con poco impacto en el desarrollo regional y nacional de la sociedad. |
| 8. Labor de enseñanza y tutoría | En proceso de implementación del sistema de evaluación del desempeño, de la labor de enseñanza del docente, tutoría al estudiante y la labor de los trabajadores administrativos. | Falta de un sistema eficaz de evaluación de la labor de enseñanza del docente, tutoría al estudiante y de la labor de los trabajadores administrativos. | Universidades con sistemas de evaluación del desempeño de los docentes y administrativos repotencian la calidad del capital humano y de la institución. | Universidades que no asegura la calidad de su capital humano pierde el reconocimiento y competitividad en los servicios que brinda. |
| 9. Labor de investigación | Personal docente o investigador buscan difundir los resultados de sus trabajos en revistas indizadas internacionales, en libros y en eventos nacionales e internacionales. | Poco personal docente o investigador difunde los resultados de sus trabajos de investigación y producción en revistas indizadas internacionales, libros y eventos nacionales e internacionales. | Los investigadores de las universidades tienen grandes oportunidades de acceso a otras fuentes de ingresos | La falta de infraestructura y equipamiento y fuentes de financiamiento para la investigación en las universidades nacionales |
| 10. Labor de Extensión universitaria y proyección social. | En proceso de implementación del sistema de evaluación de la labor de extensión universitaria y proyección social del personal docente | Falta de un sistema de evaluación de la labor de extensión universitaria y proyección social del personal docente | La responsabilidad social en las universidades permite la identificación y compromiso de los docentes de las universidades con la problemática regional y nacional | Universidades con docentes que no desarrollan la labor de extensión universitaria y proyección social implicadas con el desarrollo regional no tienen reconocimiento social de la comunidad. |

| CRITERIOS ACREDITACION INSTITUCIONAL- | FORTALEZAS | DEBILIDADES | OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
|--|-------------------|--------------------|----------------------|-----------------|
|--|-------------------|--------------------|----------------------|-----------------|

| CONEAU | | | | |
|---|--|---|--|--|
| 11. Ambientes y equipamiento | Se cuenta con proyectos de mejoramiento de la infraestructura, equipamiento que contribuyen a la mejora de los procesos de enseñanza - aprendizaje, investigación, extensión universitaria, proyección social, administración y bienestar. | Inadecuada gestión de la infraestructura y equipamiento para los procesos de enseñanza - aprendizaje, investigación, extensión universitaria, proyección social, administración y bienestar. | Las universidades con infraestructura y equipamiento adecuados y de calidad incrementa en la mejora de su capacidad de adecuarse a las exigencias del entorno. | Falta de competitividad de las universidades por una inadecuada gestión de la infraestructura y equipamiento no permite alcanzar la acreditación nacional e internacional. |
| 12. Implementación de programas de bienestar | Revisión y actualización de programas de bienestar universitario: alimentación, atención médica primaria, psicología, pedagogía, asistencia social, deportes, actividades culturales y esparcimiento | Limitada implementación de programas de bienestar universitario: alimentación, atención médica primaria, psicología, pedagogía, asistencia social, deportes, actividades culturales y esparcimiento | La mejora del capital humano de las universidades con programas de bienestar universitario eficaces contribuye al mejoramiento de la calidad del servicio educativo y su competitividad. | Capital humano de universidades sin compromiso y sin identidad por programas de bienestar ineficaces no contribuyen al mejoramiento de la calidad de sus servicios. |
| | En proceso de implementación de un sistema de gestión de bibliotecas | Falta de un sistema de gestión eficaz de bibliotecas por carencia de una infraestructura tecnológica adecuada. | Sistemas de bibliotecas virtuales con acceso a base de datos internacionales en las universidades incrementa la capacidad y la calidad en los procesos de enseñanza aprendizaje e investigación. | Universidades sin acceso a base de datos con información actualizada por falta de bibliotecas digitales no contribuyen a mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje y de investigación. |
| 13. Salud financiera | Revisión de la gestión de los recursos financieros | Falta de un sistema eficaz de gestión de los recursos financieros | Acceso a fuentes de financiamiento para el desarrollo de proyectos de emprendimiento en las universidades | Sin recursos financieros se posterga el desarrollo de las universidades |
| 14. Vinculación con los grupos de interés | Iniciativas para integrar y trabajar con los grupos de interés en forma organizada. | Falta de un Comité consultivo integrado por grupos de interés, que permite la vinculación con la universidad. | Una fuerte vinculación de los grupos de interés con las universidades permite garantizar el desarrollo atendiendo las demandas sociales | Sin una vinculación con los grupos de interés en los procesos genera un aislamiento de las universidades |

CAPÍTULO III

PROSPECTIVA ESTRATÉGICA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO

3. Prospectiva estratégica en la Universidad Nacional de Trujillo

3.1. Escenarios prospectivos de la UNT al 2024

Para la elaboración del plan estratégico, la Universidad Nacional de Trujillo adoptó la metodología que posibilita a la administración tener una visión más prevencionista de futuros riesgos que pueden afectar los objetivos de la universidad. Esta visión puede ser alcanzada a través de la construcción de escenarios prospectivos, en los cuales habrá la posibilidad de mapear los posibles futuros que una universidad puede encontrar.

Las definiciones de escenarios prospectivos obedecen a un fundamento básico de la prospectiva- el futuro es múltiple e incierto. Partiendo de esta premisa, se adopta un paradigma probabilístico y proactivo, dirigido a la obtención de una realidad posible y deseable.

Diversos son los conceptos de escenarios prospectivos, dentro de los cuales podemos citar Rattner(1979), para quien "...la construcción de escenarios viene a ser un procedimiento sistemático para detectar las tendencias probables de evolución, en una secuencia de intervalos temporales, y procura identificar los límites de la tensión social en los cuales las fuerzas sociales pudieran alterar esas tendencias".

El modelado de escenarios prospectivos, también conocida como análisis prospectiva, mapea los posibles futuros que una universidad puede enfrentar. Tales futuros, o escenarios, son representados por la ocurrencia, o no, de una serie de eventos de naturaleza política, económica, social, tecnológica, ambiental y legal, nacional e internacional.

Dentro del conjunto de escenarios prospectivos generados fue seleccionado : el escenario más probable.

El trabajo de prospectiva de la UNT se basó en el método Delphi e impactos cruzados, que consiste en un modo sistemático e interactivo de estimación basado en la experiencia independiente de varios peritos o expertos.

Para nuestro estudio de escenarios se consideró como peritos o expertos a las autoridades, jefes y representantes de las diferentes unidades académicas y administrativas de la universidad. La opinión de los peritos fue obtenida mediante una consulta Delphi presencial utilizando el Método Grumbach de Gestión Estratégica. Cada participante ofreció su opinión sobre la probabilidad de ocurrencia de cada evento, y de la importancia del evento para la UNT, así como manifestó el grado de conocimiento sobre el tema.

LISTA DE EVENTOS QUE CONFORMAN EL ESCENARIO MÁS PROBABLE

Los escenarios prospectivos tuvieron su origen a partir de las siguientes preguntas hechas a los expertos y en orden de prioridad:

1. MEJORA DE LA CALIDAD DE LA EDUCACION

¿Cuál es la probabilidad de que hasta el 2024, el Perú consiga mejorar la calidad de la educación en todos sus niveles, en concordancia con las metas establecidas en el Proyecto Educativo Nacional?

2. PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN EL PAÍS

Pregunta: ¿Cuál es la probabilidad de que hasta el 2024, el gobierno peruano implemente adecuadas políticas públicas para la conservación y uso racional de los recursos naturales y la protección del medio ambiente?

3. LA UNIVERSIDAD PERUANA RESPONDE A LA DEMANDA SOCIAL Y MERCADO LABORAL

Pregunta: ¿Cuál es la probabilidad de que hasta el 2024, la universidad peruana responda significativamente a las necesidades y expectativas de la demanda social y del mercado laboral?

4. INCREMENTO DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA Y HUMANÍSTICA EN UNIVERSIDADES

Pregunta: ¿Cuál es la probabilidad de que hasta el 2024, la universidad peruana logre un incremento significativo de su producción, científica, tecnológica y humanística?

5. ADOPCIÓN DE UN MODELO EDUCATIVO PERTINENTE EN UNIVERSIDADES PERUANAS

Pregunta: ¿Cuál es la probabilidad de que hasta el 2024, la universidad peruana adopte un modelo educativo pertinente para contribuir al desarrollo sostenible del país?

6. VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA-ESTADO EN EL PERÚ

Pregunta: ¿Cuál es la probabilidad de que hasta el 2024, se haya consolidado la vinculación universidad-empresa-estado?

7. MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN EN LA UNIVERSIDADES PÚBLICAS

Pregunta: ¿Cuál es la probabilidad de que hasta el 2024 se modernicen y simplifiquen los procesos académicos y administrativos de las universidades públicas en el País con soporte de TICs?

8. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Pregunta: ¿Cuál será la probabilidad que hasta el 2024 la universidad peruana adopte prácticas basadas en valores y socialmente responsables orientadas al bien común?

9. INCREMENTO DEL PRESUPUESTO EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN EL PERÚ

Pregunta: ¿Cuál es la probabilidad de que hasta el 2024 se incremente el presupuesto asignado a ciencia y tecnología en el Perú, alcanzando el 1 % del PBI?

10. INCREMENTO DE LA INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL PERÚ

Pregunta: ¿Cuál es la probabilidad de que hasta el 2024, el Perú continúe subiendo en el ranking de competitividad del World Economic Forum?

**IV. EL PLAN ESTRATÉGICO DE
DESARROLLO INSTITUCIONAL DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO 2012
- 2024**

4.1. Misión de la UNT

Somos la primera universidad republicana del Perú, formamos profesionales y académicos competitivos, con calidad, críticos, éticos y socialmente responsables; creamos valor generando y transfiriendo conocimiento científico, tecnológico, humanístico e innovador, para el desarrollo sostenible de la región La Libertad y el País.

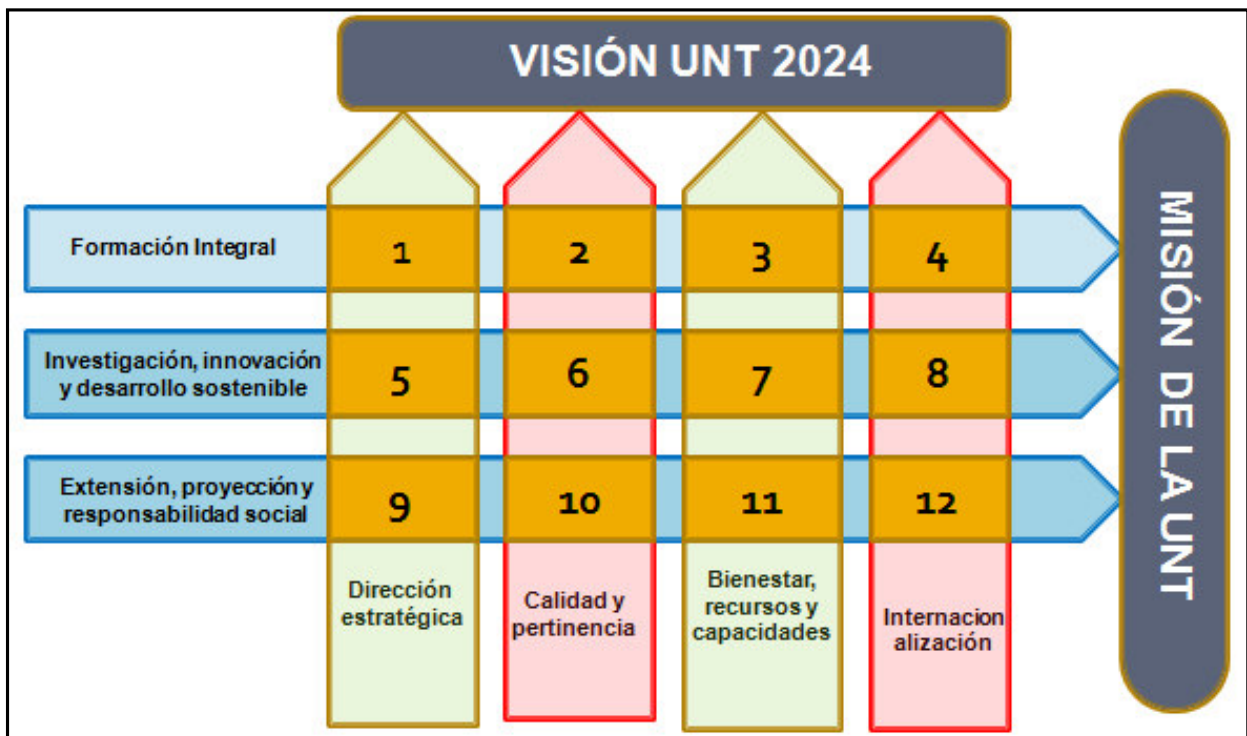
4.2. Visión de la UNT

Al 2024, ubicada entre las cinco primeras universidades del Perú, reconocida por su calidad, por su vocación democrática, por la formación integral del talento humano, la investigación científica, tecnológica, humanística y la innovación; con responsabilidad social satisface a los grupos de interés y contribuye al desarrollo sostenible de la región La Libertad y el país.

4.3. Valores de la UNT



4.4. Ejes estratégicos institucionales



4.5. Factores críticos de éxito de la UNT

- 1. Enseñanza-aprendizaje**
- 2. Estudiantes y egresados**
- 3. Investigación, ciencia y tecnología**
- 4. Extensión universitaria y proyección social**
- 5. Planificación, Organización, Dirección y Control**
- 6. Docentes (labor de enseñanza y tutoría, labor de investigación, labor de extensión y proyección social)**
- 7. Personal administrativo (desempeño en la gestión)**
- 8. Ambiente, equipamiento y mantenimiento**
- 9. Tecnología de la información y comunicaciones**
- 10. Bienestar universitario**
- 11. Vinculación con grupos de interés externo**
- 12. Recursos económicos y financieros (salud financiera)**
- 13. Posicionamiento institucional (imagen y relación externa institucional)**

4.6. POLITICA DE CALIDAD DE LA UNT

La Universidad Nacional de Trujillo está comprometida con la excelencia y el mejoramiento continuo de la calidad en todos sus procesos académicos y administrativos con participación de la comunidad universitaria y demás grupos de interés, cumpliendo con las normas y procedimientos establecidos en la institución y el país.

4.7. POLÍTICAS ESTRATÉGICAS DE LA UNT

| POLÍTICAS ESTRATÉGICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO | | |
|--|--|---|
| <p>VISIÓN: "Al 2024, entre las cinco primeras universidades del Perú, reconocida por su calidad, por su vocación democrática, por la formación integral del talento humano, la investigación científica, tecnológica, humanística y la innovación, con responsabilidad social satisface a los grupos de interés y contribuye al desarrollo sostenible de la región La Libertad y el país"</p> | <p>EJE ESTRATÉGICO 1: FORMACIÓN INTEGRAL:</p> | <p>POLÍTICA ESTRATÉGICA 1.1. Formación integral, flexible, abierta y continua del talento humano en pregrado y postgrado al servicio de la sociedad.</p> |
| | <p>EJE ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE</p> | <p>POLÍTICA ESTRATÉGICA 2.1. Gestión estratégica de la investigación científica, orientada al desarrollo sostenible del país.</p> |
| | | <p>POLÍTICA ESTRATÉGICA 2.2. Desarrollo de Areas, Líneas y grupos de investigación integrada a la formación académica y articulada a la demanda social, en el marco de un sistema de investigación eficaz y eficiente.</p> |
| | | <p>POLÍTICA ESTRATÉGICA 2.3. Promoción, producción y difusión de publicaciones científicas indizadas.</p> |
| | | <p>POLÍTICA ESTRATÉGICA 2.4. Desarrollo, reconocimiento, visibilidad y protección de la producción intelectual innovadora de la universidad.</p> |
| | <p>EJE ESTRATÉGICO 3: EXTENSIÓN, PROYECCIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL</p> | <p>POLÍTICA ESTRATÉGICA 3.1. Gestión eficaz de la Extensión universitaria y proyección social que vincule la universidad con la sociedad.</p> |
| | | <p>POLÍTICA ESTRATÉGICA 3.2. Gestión universitaria responsable y contribución a la solución de la problemática universitaria y de la sociedad.</p> |
| <p>EJE ESTRATÉGICO 4: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA</p> | <p>POLÍTICA ESTRATÉGICA 4.1. Gestión estratégica y de calidad basada en procesos y resultados en los sistemas académico y administrativo.</p> | |
| | <p>POLÍTICA ESTRATÉGICA 4.2. Sostenibilidad institucional a través de actividades económicas auto generadas.</p> | |
| | <p>POLÍTICA ESTRATÉGICA 4.3. Implementación de una estructura orgánica y funcional para la optimización de servicios académicos y administrativos con procesos sistémicos, y adecuada al Plan Estratégico Institucional.</p> | |
| | <p>POLÍTICA ESTRATÉGICA 4.4. Participación activa y compromiso de la comunidad universitaria en el proceso de desarrollo institucional.</p> | |
| | <p>POLÍTICA ESTRATÉGICA 4.5. Optimización de los recursos económicos y financieros de acuerdo a la implementación de los objetivos estratégicos institucionales.</p> | |
| <p>EJE ESTRATÉGICO 5: CALIDAD Y PERTINENCIA</p> | <p>POLÍTICA ESTRATÉGICA 5.1. Aseguramiento de la calidad en todos los procesos académicos y administrativos de acuerdo a estándares nacionales e internacionales, y basada en la demanda social, mercado ocupacional y desarrollo científico tecnológico.</p> | |
| | <p>POLÍTICA ESTRATÉGICA 5.2. Gestión académica y desarrollo curricular basado en la pertinencia social y en el mejoramiento continuo de la calidad de sus procesos.</p> | |
| <p>EJE ESTRATÉGICO 6: BIENESTAR, RECURSOS Y CAPACIDADES</p> | <p>POLÍTICA ESTRATÉGICA 6.1. Reclutamiento, selección, capacitación y evaluación continua del personal docente y administrativo en el marco de la implementación del sistema de gestión de calidad.</p> | |
| | <p>POLÍTICA ESTRATÉGICA 6.2. Adopción de buenas prácticas de bienestar, seguridad y salud integral para una mejor calidad de vida de la comunidad universitaria.</p> | |
| | <p>POLÍTICA ESTRATÉGICA 6.3. Utilización intensiva de tecnologías de información y comunicaciones, en todos los procesos académicos y administrativos de la universidad.</p> | |
| | <p>POLÍTICA ESTRATÉGICA 6.4. Implementación de servicios de apoyo académico eficaces con infraestructura, equipamiento y materiales de calidad, y mantenimiento permanente.</p> | |
| <p>EJE ESTRATÉGICO 7: INTERNACIONALIZACIÓN</p> | <p>POLÍTICA ESTRATÉGICA 7.1. Establecer alianzas estratégicas eficaces para vincular en forma dinámica a la universidad con su entorno nacional e internacional.</p> | |
| <p>MISIÓN: "Somos la primera universidad republicana del Perú, formamos profesionales y académicos competitivos, con calidad, críticos, éticos y socialmente responsables; creamos valor generando y transfiriendo conocimiento científico, tecnológico, humanístico e innovador, para el desarrollo sostenible de la región La Libertad y el país".</p> | | |

4.8.OBJETIVOS ESTRATÉGICOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DE LA UNT

| VISIÓN, MISIÓN, EJES ESTRATÉGICOS, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS GENERALES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS DE LA UNT | | | |
|---|---|--|--|
| <p>VISIÓN: "Al 2024, entre las cinco primeras universidades del Perú, reconocida por su calidad, por su innovación tecnológica, por la formación integral del talento humano, la investigación nivel finca, tecnológica, humanística y la innovación, una responsabilidad social vinculada a los grupos de interés y contribuye al desarrollo sostenible de la región La Libertad y el país"</p> | EJE ESTRATÉGICO 1: FORMACIÓN INTEGRAL: | <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL 1. Lograr una formación integral del estudiante, basada en la calidad, la pertinencia y la finca</p> | <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO 1.1. Establecer un sistema de evaluación-aprendizaje que contribuya a la mejora continua de la formación profesional competitiva, ética y socialmente responsable.</p> <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO 1.2. Implementar un sistema de seguimiento y mejoramiento continuo de la calidad de los procesos académicos de estudiantes y egresados.</p> |
| | EJE ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE | <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL 2. Generar e transferir conocimiento nivel finca, profesional e innovador para el desarrollo sostenible de la región y el país.</p> | <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO 2.1. Implementar y optimizar el sistema de investigación nivel finca que integre a docentes, estudiantes y egresados para la vinculación de la producción nivel finca institucional a nivel global.</p> |
| | EJE ESTRATÉGICO 3: EXTENSIÓN, PROYECCIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL | <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL 3. Implementar y optimizar la extensión, la proyección y la responsabilidad social requeridas por la demanda social.</p> | <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO 3.1. Implementar y optimizar el sistema de extensión, proyección y responsabilidad social que integre a docentes, estudiantes y egresados, en beneficio de la comunidad local y regional.</p> |
| | EJE ESTRATÉGICO 4: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA | <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL 4.1. Implementar una dirección estratégica integrada, eficaz y eficiente para el desarrollo institucional.</p> | <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO 4.1.1. Lograr que la Universidad y sus unidades académicas y administrativas formules, actualice, evalúe, difunda y realice sus planes estratégicos con enfoque propositivo, de calidad, de resultados, participativo y asociado con los grupos de interés internos y externos, y vinculados al aseguramiento de la calidad</p> <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO 4.1.2. Lograr que las unidades académicas y administrativas formules, actualice, difunda, realice y evalúe sus planes operativos y programales con enfoque de resultados, en forma participativa y asociada con todos sus integrantes</p> <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO 4.1.3. Lograr un enfoque sistémico y de calidad, el estudio de la cultura organizacional y funcional para la implementación y puesta en marcha del Plan Estratégico Institucional, en base al marco normativo institucional y en observancia de la norma nacional.</p> <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO 4.1.4. Buscar el desarrollo del proyecto de desarrollo institucional que permita vincular las actividades académicas y administrativas en la universidad.</p> <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO 4.2.1. Conectar los recursos humanos y financieros para implementar todos los proyectos de desarrollo de la universidad, generando sustentabilidad.</p> |
| | EJE ESTRATÉGICO 5: CALIDAD Y PERTINENCIA | <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL 5. Promover la implementación de la calidad con pertinencia en todos los procesos de la universidad, basada en un eje central al estudiante.</p> | <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO 5.1. Alcanzar una oferta educativa profesional, basada en procesos de calidad, que responda a la demanda social, al mercado laboral y al desarrollo nivel finca tecnológico, y vinculado en el estudiante.</p> |
| | EJE ESTRATÉGICO 6: BIENESTAR, RECURSOS Y CAPACIDADES | <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL 6.1. Brindar servicios de atención y generación eficiente y eficaz que asegure el bienestar de la comunidad universitaria</p> <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL 6.2. Lograr que los recursos y capacidades logren su máxima eficiencia para el aseguramiento de la calidad</p> | <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO 6.1.1. Lograr servicios eficientes y eficaces de bibliotecas, aulas, oficinas, deportivos-recreativos, alimentarios, psicológicos y pedagógicos, y que contribuyan a la formación integral del estudiante.</p> <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO 6.2.1. Lograr que el personal docente y administrativo alcance las competencias requeridas mediante capacitación permanente.</p> <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO 6.2.2. Lograr que la Universidad desarrolle investigaciones y actividades de extensión y proyección social vinculadas al bienestar económico, social y ambiental en la región La Libertad, el país y el mundo.</p> <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO 6.2.3. Lograr la implementación de una infraestructura, equipamiento, tecnología de la información y comunicaciones moderna, y mantenimiento permanente para apoyar los servicios educativos de la universidad</p> |
| | EJE ESTRATÉGICO 7: INTERNACIONALIZACIÓN | <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL 7. Lograr la vinculación docente de la universidad con los grupos de interés nacionales e internacionales, generando valor público.</p> | <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO 7.1. Lograr la vinculación nacional e internacional de los recursos profesionales y programas de postgrado, generando valor público para la universidad.</p> |
| <p>MISIÓN: "Ser la primera universidad peruana del Perú, formadora profesional y académica competitiva, con calidad, en ética, finca y socialmente responsable; ser una valor generada e transferida conocimiento nivel finca, tecnológica, humanística e innovador, para el desarrollo sostenible de la región La Libertad y el país"</p> | | | |

4.9. MAPA ESTRATÉGICO DE LA UNT

Figura 5: Mapa Estratégico de la UNT con objetivos estratégicos generales



Figura 6: Mapa Estratégico de la UNT con objetivos estratégicos específicos



Figura 6: Mapa Estratégico de la UNT con enfoque a Resultados



4.10. ESTRATEGIAS, INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

4.11. INDICADORES

EJE ESTRATÉGICO 1: FORMACIÓN INTEGRAL

EJE ESTRATÉGICO 1: FORMACIÓN INTEGRAL:

OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL 1. Lograr una formación integral del estudiante, basada en la calidad, la pertinencia y la ética que satisfaga a los grupos de interés.

OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECIFICO 1.1. Establecer un sistema de enseñanza-aprendizaje que contribuya a la mejora continua de la formación profesional competitiva, ética y socialmente responsable que satisfaga a los grupos de interés.

ESTRATEGIA 1.1.1. PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Buscar la implementación de los procesos enseñanza aprendizaje en base a información de la demanda social y el mercado ocupacional

INICIATIVA ESTRATÉGICA 1.1.1.1

Elaborar y actualizar en forma periódica estudios de demanda social y mercado ocupacional de las carreras profesionales y programas de postgrado de la universidad

INDICADOR

NUMERO DE ESTUDIOS DE DEMANDA SOCIAL Y MERCADO OCUPACIONAL QUE ESTAN SIENDO UTILIZADOS EN LAS CARRERAS PROFESIONALES Y PROGRAMAS DE POSTGRADO

INDICADOR

NUMERO DE ESTUDIOS DE DEMANDA SOCIAL Y MERCADO OCUPACIONAL REALIZADOS/ NUMERO DE CARRERAS PROFESIONALES

INDICADOR

NUMERO DE ESTUDIOS DE DEMANDA SOCIAL Y MERCADO OCUPACIONAL REALIZADOS / NUMERO DE PROGRAMAS DE POSTGRADO

INICIATIVA ESTRATÉGICA 1.1.1.2

Implementar y gestionar el sistema de políticas, normas y procedimientos para la creación y supresión de carreras profesionales y programas de postgrado en base al requerimiento del desarrollo social, científico y tecnológico

INDICADOR

Eficacia de políticas, normas y procedimientos para la creación y supresión de carreras profesionales

INICIATIVA ESTRATÉGICA 1.1.1.3

Implementar y gestionar un programa gestión e innovación curricular de las carreras profesionales y programas de postgrado en base a la información de la demanda social y el mercado ocupacional.

INDICADOR

PORECENTAJE DE CURRÍCULOS DE LAS CARRERAS PROFESIONALES ACTUALIZADOS

PORCENTAJE DE CURRÍCULOS DE LOS PROGRAMAS DE POSTGRADO ACTUALIZADOS

INICIATIVA ESTRATÉGICA 1.1.1.4

Implementar y gestionar el sistema de políticas, normas y procedimientos que orientan el proceso de enseñanza-aprendizaje en las carreras profesionales y programas de postgrado

INDICADOR

Eficacia de las políticas, normas y procedimientos que orientan el proceso de enseñanza-aprendizaje en las carreras profesionales y programas de postgrado

INICIATIVA ESTRATÉGICA 1.1.1.5

Implementar y gestionar el sistema eficaz de evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje en las carreras profesionales y programas de postgrado

INDICADOR

GI 25 RENDIMIENTO PROMEDIO DE LOS ESTUDIANTES

INDICADOR

GI 26 RENDIMIENTO PROMEDIO DE LOS ESTUDIANTES EN ASIGNATURAS LEVADAS POR PRIMERA VEZ

INDICADOR

GI 27 RENDIMIENTO DE LOS EGRESADOS POR PROMOCION

INICIATIVA ESTRATÉGICA 1.1.1.6

Implementar y gestionar políticas, normas y procedimientos que contribuyen a la internacionalización de las carreras profesionales y programas de postgrado al fortalecer la movilidad académica de estudiantes y docentes

INDICADOR

GI 28 Porcentaje de horas de asignaturas electivas de los planes de estudios de carreras profesionales

INDICADOR

GI 30 Porcentaje de créditos libres de carreras profesionales

INDICADOR

GI 29 Porcentaje de horas de asignaturas electivas de los planes de estudios de programas de postgrado

INDICADOR

GI 31 Porcentaje de créditos libres de programas de postgrado

OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO 1.2. Implantar un sistema de mejoramiento continuo de la calidad de los procesos académicos de estudiantes y seguimiento de egresados

ESTRATEGIA 1.2.1.

Buscar la implementación de procesos académicos de estudiantes y de seguimiento de egresados.

INICIATIVA ESTRATÉGICA 1.2.1.1

Actualizar en forma periódica del perfil del ingresante y egresado requerido por la carrera profesional y programa de postgrado acorde a los lineamientos del currículo, que responda a la demanda social, al mercado ocupacional y a las tendencias del desarrollo científico-tecnológico.

INDICADOR

NUMERO DE CARRERAS PROFESIONALES CON PERFILES DEL INGRESANTE

INDICADOR

NUMERO DE CARRERAS PROFESIONALES CON PERFILES DEL EGRESADO

INDICADOR

NUMERO DE PROGRAMAS DE POSTGRADO CON PERFILES DE INGRESANTES

INDICADOR

NUMERO DE PROGRAMAS DE POSTGRADO CON PERFILES DEL EGRESADO

INICIATIVA ESTRATÉGICA 1.2.1.2.

Implementar un programa de selección eficaz del estudiante al cumplir el perfil del ingresante requeridos por la carrera profesional o programa de posgrado.

INDICADOR

EFICACIA DE SELECCIÓN DEL ESTUDIANTE

INICIATIVA ESTRATÉGICA 1.2.1.3.

Implementar y gestionar el sistema eficaz de evaluación del proceso de admisión en carreras profesionales y programas de postgrado

INDICADOR

GI 32 Calificación media de ingresantes

INDICADOR

GI 33 Calificación media de ingresantes quinto superior

INDICADOR

GI 34 Porcentaje de ingresantes procedentes de otras regiones

INDICADOR

GI 35 Porcentaje de ingresantes procedentes del extranjero

INICIATIVA ESTRATÉGICA 1.2.1.4.

Implementar y gestionar el sistema de de políticas, normas y procedimientos que orientan las actividades universitarias de los estudiantes de las carreras profesionales y programas de postgrado

INDICADOR

Eficacia de políticas, normas y procedimientos que orientan las actividades universitarias de los estudiantes de las carreras profesionales y programas de postgrado

INDICADOR

Satisfacción con respecto a las políticas, normas y procedimientos que orientan las actividades universitarias de los estudiantes de las carreras profesionales y programas de postgrado

INICIATIVA ESTRATÉGICA 1.2.1.5.

Implementar y gestionar el sistema de evaluación de las políticas, normas y procedimientos que orientan las actividades de estudiantes para su mejora continua

INDICADOR

Eficacia del sistema evaluación periódica de las políticas, normas y procedimientos que orientan las actividades de estudiantes para su mejora continua.

INDICADOR

Satisfacción con respecto al sistema de evaluación periódica de políticas, normas y procedimientos que orientan las actividades de estudiantes para su mejora continua

INICIATIVA ESTRATÉGICA 1.2.1.6.

Implementar y gestionar el sistema eficaz de los programas de becas, movilidad académica, bolsas de trabajo y pasantía para estudiantes, basado en políticas, normas y procedimientos que orienten su implementación

INDICADOR

GI 36 Eficacia de los programas de ayuda

INDICADOR

GI 37 Satisfacción con los programas de ayuda

INICIATIVA ESTRATÉGICA 1.2.1.7.

Implementar y gestionar el sistema eficaz de seguimiento del egresado de las carreras profesionales y programas de postgrado para conocer su nivel de satisfacción y retroalimentar la oferta del servicio educativo.

INDICADOR

GI 38 Porcentaje de egresados

INDICADOR

GI 39 Tiempo promedio de estudios

INDICADOR

GI 40 Porcentaje de egresados a tiempo

INDICADOR

GI 41 Tiempo transcurrido entre egreso y titulación

INDICADOR

GI 42 Porcentaje de titulados

INDICADOR

GI 43 Impacto del título

INDICADOR

GI 44 Porcentaje de egresados que ejercen docencia universitaria

INDICADOR

GI 45 Satisfacción con el empleo

INDICADOR

GI 46 Satisfacción con el desempeño de los egresados

EJE ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL 2. Generar investigación científica e innovación de calidad, y pertinente con el desarrollo sostenible

OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO 2.1. Implementar el sistema de investigación científica que integre a docentes, estudiantes y egresados para la visibilidad de la producción científica institucional a nivel global

ESTRATEGIA 2.1.1.

Buscar desarrollar investigaciones orientadas al bienestar económico, social y ambiental en la región La Libertad, el país y el mundo

INICIATIVA ESTRATÉGICA 2.1.1.1

Implementar y gestionar el sistema de políticas, normas y procedimientos que orientan la investigación en carreras profesionales y programas de postgrado hacia el bienestar económico, social y ambiental en la región La Libertad, el país y el mundo.

INDICADOR

EFICACIA DE LAS POLITICAS, NORMAS Y PROCEDIMIENTOS QUE ORIENTAN LA INVESTIGACIÓN EN LAS CARRERAS PROFESIONALES Y PROGRAMAS DE POSTGRADO

INDICADOR

SATISFACCIÓN CON RESPECTO A LAS POLITICAS, NORMAS Y PROCEDIMIENTOS QUE ORIENTAN LA INVESTIGACIÓN EN LAS CARRERAS PROFESIONALES Y PROGRAMAS DE POSTGRADO

INICIATIVA ESTRATÉGICA 2.1.1.2

Establecer áreas y líneas de investigación en las carreras profesionales y programas de postgrado definidas con la participación de los grupos de interés y de acuerdo al requerimiento del desarrollo social, científico y tecnológico, en el marco de la misión institucional y en la capacidad de recursos disponibles.

INDICADOR

AREAS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LAS CARRERAS PROFESIONALES Y PROGRAMAS DE POSTGRADO DEFINIDAS CON PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

INICIATIVA ESTRATÉGICA 2.1.1.3

Implementar y gestionar el sistema eficaz de evaluación de la investigación que realizan los docentes e investigadores de la universidad.

INDICADOR

GII 47 Eficacia del sistema de evaluación de la investigación

INDICADOR

GII 48 Satisfacción con el sistema de evaluación de la investigación

INDICADOR

GII 49 Porcentaje de estudiantes que participan en proyectos de investigación

INDICADOR

GII 50 Eficacia del sistema de evaluación del personal docente o investigador

INDICADOR

GII 51 Satisfacción con respecto al sistema de evaluación del personal docente o investigador

INICIATIVA ESTRATÉGICA 2.1.1.4

Implementar un programa de fomento de proyectos de investigación a través de fondos concursables.

INDICADOR

Número de proyectos de investigación desarrollado por docentes y estudiantes

Proporción de docentes con al menos una investigación publicada en revistas indexadas durante el último año

INICIATIVA ESTRATÉGICA 2.1.1.5.

Implementar un programa de difusión de resultados de las investigaciones realizadas a través la implementación de políticas, normas y procedimientos

INDICADOR

GII 52 Número de eventos de difusión de resultados de investigación

INDICADOR

GII 53 Producción de artículos científicos

INICIATIVA ESTRATÉGICA 2.1.1.5

Implementar un sistema de gestión de la propiedad intelectual y de patentes sustentado en un sistema de políticas, normas y procedimientos

INDICADOR

GII 54 Porcentaje de estudiantes que conocen las normas de propiedad intelectual de la Universidad.

INDICADOR

GII 55 Producción de patentes

INDICADOR

GII 56 Porcentaje de estudiantes que conocen las normas para la obtención de propiedad intelectual.

EJE ESTRATÉGICO 3: EXTENSIÓN, PROYECCIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

OBJETIVO ESTRATEGICO GENERAL 3. Implementar y gestionar la extensión, proyección y responsabilidad social requeridas por la demanda social

OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO 3.1. Implementar el sistema de proyección social, extensión universitaria y responsabilidad social que integre a docentes, estudiantes y egresados, en beneficio de la comunidad local y regional.

ESTRATEGIA 3.1.1.

Buscar el desarrollo de actividades de extensión universitaria y proyección social que permita una vinculación de la universidad con sociedad.

INICIATIVA ESTRATÉGICA 3.1.1.1

Implementar un sistema de políticas, normas y procedimientos que orienten la extensión universitaria y la proyección social.

INDICADOR

EFICACIA DE LAS POLÍTICAS, NORMAS Y PROCEDIMIENTOS QUE ORIENTAN LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

INDICADOR

EFICACIA DE LAS POLÍTICAS, NORMAS Y PROCEDIMIENTOS QUE ORIENTAN LA PROYECCIÓN SOCIAL

INICIATIVA ESTRATÉGICA 3.1.1.2

Implementar y gestionar el sistema eficaz de evaluación de la extensión universitaria

INDICADOR

GII 57 Eficacia del sistema de evaluación de la extensión universitaria

INDICADOR

GII 58 Satisfacción con el sistema de evaluación de la extensión universitaria

INDICADOR

GII 59 Porcentaje de docentes y estudiantes que participan en proyectos de extensión universitaria

INDICADOR

GII 60 Eficacia del sistema de evaluación del personal que realiza extensión universitaria y proyección social

INDICADOR

GII 61 Satisfacción con respecto al sistema de evaluación del personal que realiza extensión universitaria y proyección social

INDICADOR

GII 62 Rendimiento en extensión universitaria

INICIATIVA ESTRATÉGICA 3.1.1.3

Gestionar el sistema eficaz de evaluación de la proyección social

INDICADOR

GII 63 Eficacia del sistema de evaluación de proyección social

INDICADOR

GII 64 Satisfacción con el sistema de evaluación de proyección social

INDICADOR

GII 65 Porcentaje de estudiantes que participan en proyectos de proyección social

INDICADOR

GII 66 Rendimiento en proyección social

INICIATIVA ESTRATÉGICA 3.1.1.4

Implementar un programa de difusión de los resultados de la labor de extensión universitaria y proyección social a través de un sistema de políticas, normas y procedimientos

INDICADOR

GII 67 Número de eventos de difusión de resultados de los proyectos de extensión universitaria

INDICADOR

GII 68 Número de eventos de difusión de resultados de los proyectos de proyección social

INDICADOR

GII 69 Porcentaje de encuestados que conocen los resultados de la proyección social y extensión universitaria

INICIATIVA ESTRATÉGICA 3.1.1.5

Implementar un sistema de políticas, normas y procedimientos que faciliten la adquisición de derechos de propiedad intelectual sobre lo creado como expresión artística o cultural.

INDICADOR

GII 56 Porcentaje de estudiantes que conocen los procedimientos para la obtención de propiedad intelectual.

EJE ESTRATÉGICO 4: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

OBJETIVO ESTRATEGICO GENERAL 4.1. Implementar una dirección estratégica integrada, eficaz y eficiente para el desarrollo institucional

OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO 4.1.1. Lograr que la Universidad y sus unidades académicas formulen, articulen, difundan, evalúen, mejoren y actualicen sus planes estratégicos con enfoque prospectivo y de calidad, participativo y concertado con los grupos de interés interno y externo, y orientados al aseguramiento de la calidad.

ESTRATEGIA 4.1.1.1

Buscar la participación activa y concertada de los grupos de interés para la formulación y actualización de los planes estratégicos en la universidad

INICIATIVA ESTRATÉGICA 4.1.1.1.1

Formular el Plan Estratégico Institucional en forma participativa y concertada con los grupos de interés, cuya misión debe ser coherente con su campo de acción y que incluya políticas orientadas al aseguramiento de la calidad

INDICADOR

Porcentaje de participantes (docentes, administrativos, estudiantes, egresados y otros grupos de interés) que formulan o actualizan el Plan Estratégico Institucional

INICIATIVA ESTRATÉGICA 4.1.1.1.2

Formular el Plan Estratégico de las principales áreas de la universidad en forma participativa y concertada con los grupos de interés, cuya misión debe ser coherente con su campo de acción y que incluya políticas orientadas al aseguramiento de la calidad.

INDICADOR

Porcentaje de participantes (docentes, administrativos, estudiantes, egresados y otros grupos de interés) que formulan o actualizan el Plan Estratégico de las áreas.

INICIATIVA ESTRATÉGICA 4.1.1.1.3

Formular el Plan Estratégico de las unidades académicas en forma participativa y concertada con los grupos de interés, cuya misión debe ser coherente con su

campo de acción y con la misión de la universidad, y que incluya políticas orientadas al aseguramiento de la calidad.

INDICADOR

Porcentaje de participantes (docentes, administrativos, estudiantes, egresados y otros grupos de interés) que participan en la formulación o actualización de los planes estratégicos de las unidades académicas.

INICIATIVA ESTRATÉGICA 4.1.1.1.4

Formular el Plan Estratégico de la Escuela de postgrado en forma participativa y concertada con los grupos de interés, cuya misión debe ser coherente con su campo de acción y con la misión de la universidad, y que incluya políticas orientadas al aseguramiento de la calidad.

INDICADOR

Porcentaje de participantes (docentes, administrativos, estudiantes, egresados y otros grupos de interés) que participan en la formulación o actualización del Plan Estratégico de la Escuela de postgrado

ESTRATEGIA 4.1.1.2.

Buscar la apropiación de los planes estratégicos entre la comunidad universitaria y los grupos de interés

INICIATIVA ESTRATÉGICA 4.1.1.2.1.

Implementar un programa de difusión eficaz del Plan Estratégico Institucional buscando su apropiación por parte de la comunidad universitaria

INDICADOR

GI 02 Eficacia en la difusión del Plan Estratégico Institucional

INICIATIVA ESTRATÉGICA 4.1.1.2.2.

Implementar un programa de evaluación eficaz del Plan Estratégico Institucional

INDICADOR

GI 01 Eficacia del Plan Estratégico Institucional

INICIATIVA ESTRATÉGICA 4.1.1.2.3.

Implementar un programa de difusión de los planes estratégicos de las unidades académicas buscando su apropiación por parte de sus integrantes.

INDICADOR

GI 02 Eficacia en la difusión del Plan Estratégico de unidades académicas

INICIATIVA ESTRATÉGICA 4.1.1.2.4.

Implementar un programa de difusión eficaz del Plan Estratégico de la Escuela de postgrado buscando su apropiación por parte de sus integrantes

INDICADOR

GI 02 Eficacia en la difusión del Plan Estratégico de la Escuela de Postgrado

INICIATIVA ESTRATÉGICA 4.1.1.2.5.

Implementar un programa de difusión eficaz de los planes estratégicos de las áreas de la universidad buscando su apropiación por parte de sus integrantes

INDICADOR

GI 02 Eficacia en la difusión de los planes estratégicos de áreas de la Universidad.

ESTRATEGIA 4.1.1.3.

Buscar el alineamiento entre los objetivos de los planes estratégicos al interno y al externo de la universidad

INICIATIVA ESTRATÉGICA 4.1.1.3.1.

Alinear los planes estratégicos de las unidades académicas al Plan Estratégico Institucional

INDICADOR

Nivel de alineamiento de los planes estratégicos de las unidades académicas al Plan Estratégico Institucional

INICIATIVA ESTRATÉGICA 4.1.1.3.2.

Alinear los planes estratégicos del Plan Estratégico de la Escuela de Postgrado al Plan Estratégico Institucional

INDICADOR

Nivel de alineamiento del Plan Estratégico de la Escuela de postgrado al Plan Estratégico Institucional

INICIATIVA ESTRATÉGICA 4.1.1.3.3.

Alinear el Plan Estratégico Institucional a los planes estratégicos local, regional y nacional

INDICADOR

Nivel de alineamiento del Plan Estratégico Institucional a los planes estratégicos local, regional, sectorial y nacional

OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO 4.1.2. Lograr que las unidades académicas y administrativas formulen, difundan, evalúen, actualicen y mejoren sus planes operativos y presupuestos con enfoque de resultados, en forma participativa y concertada con todos sus integrantes

ESTRATEGIA 4.1.2.1

Buscar la participación activa y concertada de los grupos de interés interno para la formulación, actualización y alineamiento de los planes operativos en la universidad

INICIATIVA ESTRATÉGICA 4.1.2.1.1.

Formular los planes operativos de las unidades académicas y administrativas, en forma participativa, concertada, y alineado a sus planes estratégicos correspondientes e incluyendo en su contenido actividades para la acreditación, presupuesto por resultado, y priorizando la asignación de recursos.

INDICADOR

Porcentaje de participantes (docentes, administrativos, estudiantes) que participan en la formulación o actualización de los planes operativos de unidades académicas y administrativas

INICIATIVA ESTRATÉGICA 4.1.2.1.2.

Alinear los planes operativos de las unidades académicas y administrativas al Plan Estratégico Institucional y a su correspondiente plan estratégico

INDICADOR

Nivel de alineamiento de los planes operativos de las unidades académicas y administrativas al Plan Estratégico institucional y a su correspondiente plan estratégico

INICIATIVA ESTRATÉGICA 4.1.2.1.3.

Concordar el presupuesto de la universidad a los planes operativos anuales de las unidades académicas y administrativas

INDICADOR

Nivel de concordancia del presupuesto de la universidad a los planes operativos anuales de las unidades académicas y administrativas

INICIATIVA ESTRATÉGICA 4.1.2.1.4.

Formular y ajustar el plan anual de contrataciones de la universidad en función a los planes operativos anuales de sus unidades académicas y administrativas

INDICADOR

Nivel de concordancia del plan anual de contrataciones de la universidad a los planes operativos anuales de las unidades académicas y administrativas

INICIATIVA ESTRATÉGICA 4.1.2.1.5.

Implementar un programa de evaluación periódica de los planes operativos de las unidades revisando el cumplimiento de los objetivos estratégicos y operativos

INDICADOR

GI 03-EFICACIA DE LOS PLANES OPERATIVOS

INICIATIVA ESTRATÉGICA 4.1.2.1.6.

Implementar un programa de difusión eficaz de los planes operativos entre las unidades que requieren conocerlo

INDICADOR

GI 04-EFICACIA DE LA DIFUSIÓN LOS PLANES OPERATIVOS

INICIATIVA ESTRATÉGICA 4.1.2.1.7.

Implementar un programa de estudios de escenarios prospectivos para definir políticas y estrategias para las carreras profesionales y y programas de postgrado

INDICADOR

Porcentaje de estudios de escenarios prospectivos de carreras profesionales

Porcentaje de estudios de escenarios prospectivos de programas de postgrado

INICIATIVA ESTRATÉGICA 4.1.2.1.8

Implementar una Unidad de Inteligencia prospectiva para una interacción con nuestros grupos de interés y hacer el seguimiento a la tendencias y los cambios producto de la dinámica del entorno.

INDICADOR

EFICACIA DE LAS ACTIVIDADES DE LA UNIDAD DE INTELIGENCIA PROSPECTIVA

OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO 4.1.3.

Lograr con enfoque sistémico y de calidad, el rediseño de la estructura orgánica y funcional para la implementación y puesta en marcha del Plan Estratégico Institucional, en base al marco normativo institucional y en observancia de las normas nacionales.

ESTRATEGIA 4.1.3.1.

Buscar modernización la estructura orgánica funcional y la normatividad

INICIATIVA ESTRATÉGICA 4.1.3.1.1

Implementar un programa que permita determinar niveles de autoridad y asignación de responsabilidades acordes con sus naturaleza, tamaño y complejidad en la estructura funcional y orgánica para el cumplimiento de la misión de la universidad.

INDICADOR

GI-05 GRADO DE PROFESIONALIZACIÓN DE LOS ADMINISTRATIVOS

INDICADOR

GI-06 PORCENTAJE DE PERSONAL CON CARGO ADMINISTRATIVO QUE CONOCEN SUS FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

INDICADOR

GI-07 PORCENTAJE DE PERSONAL CON CARGO ADMINISTRATIVO QUE TIENEN FORMACIÓN EN GESTIÓN UNIVERSITARIA

INICIATIVA ESTRATÉGICA 4.1.3.1.2.

Implementar un programa de actualización de la normatividad de la Universidad a la nueva estructura orgánica y funcional acorde con el Plan Estratégico Institucional

INDICADOR

NIVEL DE ACTUALIZACION DE LA NORMATIVIDAD DE LA UNIVERSIDAD ACORDE AL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO 4.1.4: ASEGURAR EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL: Asegurar el desarrollo del proyecto de desarrollo institucional que permita coordinar las actividades académicas y administrativas en la universidad.

ESTRATEGIA 4.1.4.1

Buscar la construcción del proyecto de desarrollo institucional

INICIATIVA ESTRATÉGICA 4.1.4.1.1.

Coordinar las actividades académicas y administrativas para asegurar el desarrollo del proyecto de desarrollo institucional

INDICADOR

GI 08 SATISFACCION RESPECTO A LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES, DOCENTES U OTROS USUARIOS POR PARTE DE LOS ADMINISTRATIVOS

INDICADOR

GI 09 RATIO ESTUDIANTE/ ADMINISTRATIVO

INDICADOR

GI 10 RATIO DOCENTE/ ADMINISTRATIVO

INICIATIVA ESTRATÉGICA 4.1.4.1.2.

Implementar un sistema eficaz de gestión de la calidad de los procesos : direccionamiento estratégico, de apoyo institucional, misionales o de desarrollo institucional (enseñanza-aprendizaje, investigación, extensión universitaria y proyección social) y de evaluación institucional.

INDICADOR

GI 11 EFICACIA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

INICIATIVA ESTRATÉGICA 4.1.4.1.3.

Implementar un programa que promueva una cultura de calidad y de mejora continua entre la comunidad universitaria.

INDICADOR

PORCENTAJE DE PERSONAL DOCENTE Y ADMINISTRATIVO QUE CONOCEN Y APLICAN LA CALIDAD Y DE HERRAMIENTAS DE MEJORA CONTINUA

INICIATIVA ESTRATÉGICA 4.1.4.1.4.

Implementar y gestionar un programa de cultura organizacional que permita fortalecer la gestión, el compromiso y la identidad de la comunidad universitaria

INDICADOR

GI 12 Eficacia del cumplimiento de acciones

INDICADOR

GI 13 Satisfacción respecto a la cultura organizacional

INICIATIVA ESTRATÉGICA 4.1.4.1.5.

Implementar y gestionar en forma eficaz el sistema de información y comunicación transversal a todo nivel de la universidad.

INDICADOR

GI 14 Eficacia de los sistemas de información y comunicación

INICIATIVA ESTRATÉGICA 4.1.4.1.6.

Implementar y gestionar en forma eficaz programas de motivación e incentivos para estudiantes, docentes y administrativos

INDICADOR

GI 15 Eficacia de los programas de motivación e incentivos

INDICADOR

GI 16 Satisfacción respecto a los programas de motivación e incentivos

OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO 4.2: Conseguir los recursos financieros para implementar todos los proyectos de desarrollo de la universidad, generando una sostenibilidad.

ESTRATEGIA 4.2.1.

Asegurar el financiamiento de las actividades de la universidad

INICIATIVA ESTRATÉGICA 4.2.1.1.

Implementar y gestionar el sistema de políticas, normas y procedimientos para el financiamiento de las actividades que desarrolla la universidad

INDICADOR

GII 130 Porcentaje de ingresos por financiamiento propio

INDICADOR

GII 131 Eficacia del sistema de gestión de recursos financieros

INICIATIVA ESTRATÉGICA 4.2.1.2.

Implementar un sistema de gestión eficaz de los recursos financieros que permita financiar los planes estratégicos y planes operativos de la universidad

INDICADOR

Número de planes estratégicos y planes operativos financiados

INICIATIVA ESTRATÉGICA 4.2.1.3.

Financiar los proyectos de enseñanza-aprendizaje, investigación, extensión universitaria, proyección social y otras actividades que realiza la universidad

INDICADOR

GII 132 Inversión para la gestión administrativa

INDICADOR

GII 133 Inversión en formación

INDICADOR

GII 134 Inversión en formación por estudiante

INDICADOR

GII 135 Inversión en investigación

INDICADOR

GII 136 Inversión en proyección social

INDICADOR

GII 137 Inversión en extensión universitaria

INICIATIVA ESTRATÉGICA 4.2.1.4.

Financiar los programas de ampliación, modernización, renovación y mantenimiento de las instalaciones y equipos de la universidad

INDICADOR

NUMERO DE PROGRAMAS FINANCIADOS DE AMPLIACIÓN, MODERNIZACIÓN, RENOVACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES Y EQUIPOS

INICIATIVA ESTRATÉGICA 4.2.1.5.

Implementar un programa que promueva una cultura de rendición de cuentas de autoridades, directivos y funcionarios a los integrantes de la comunidad

universitaria y grupos de interés, basado en un sistema de políticas, normas y procedimientos.

INDICADOR

EFICACIA DEL SISTEMA DE POLÍTICAS, NORMAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y GRUPOS DE INTERÉS

INICIATIVA ESTRATÉGICA 4.2.1.6.

Implementar una evaluación anual a la universidad a través de una auditoría externa e independiente para evidenciar su salud financiera

INDICADOR

EFICACIA DE LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA UNIVERSIDAD

INDICADOR

SATISFACCIÓN DE GESTIÓN FINANCIERA POR PARTE DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

EJE ESTRATÉGICO 5: CALIDAD Y PERTINENCIA

OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL 5. Priorizar la implementación de la calidad con pertinencia en todos los procesos de la universidad

OBJETIVO ESPECÍFICO 5.1. Alcanzar una oferta educativa pertinente y de calidad que responda a la demanda social y al mercado laboral

ESTRATEGIA 5.1.1

Buscar el posicionamiento de la universidad a través de la mejora de la calidad con pertinencia

INICIATIVA ESTRATÉGICA 5.1.1.1

Implementar un programa que busque el posicionamiento eficaz de la universidad a través de la vinculación con el medio a nivel nacional e internacional, articulado al sistema de información y comunicación

INDICADOR

GI 17 Eficacia del posicionamiento

INDICADOR

Eficacia de sistema de políticas, normas y procedimientos para el posicionamiento eficaz de la universidad, a través de la vinculación con el medio nacional e internacional.

INICIATIVA ESTRATÉGICA 5.1.1.2

Implementar un programa que busque la participación de docentes en organismos nacionales e internacionales que les permita contribuir a la toma de decisiones en el quehacer político, económico, tecnológico, educativo, social y cultural del país.

INDICADOR

GI 18 Porcentaje de docentes que han participado en organismos nacionales

INDICADOR

GI 19 Porcentaje de docentes que han participado en organismos no gubernamentales

INDICADOR

GI 20 Porcentaje de docentes que han participado en organismos internacionales

INICIATIVA ESTRATÉGICA 5.1.1.3

Implementar programas que permitan lograr la acreditación nacional de carreras profesionales(CONEAU)

INDICADOR

Porcentaje de carreras profesionales con informes de autoevaluación

GI 21 Porcentaje de carreras profesionales acreditadas por el CONEAU

INICIATIVA ESTRATÉGICA 5.1.1.4

Implementar programas que permitan lograr la acreditación internacional de carreras profesionales

INDICADOR

GI 22 Porcentaje de carreras profesionales acreditadas internacionalmente

INICIATIVA ESTRATÉGICA 5.1.1.5

Implementar un programa que permita lograr la acreditación nacional de maestrías y doctorados (CONEAU)

INDICADOR

Porcentaje de maestría y doctorados con informes de autoevaluación

GI 23 Porcentaje de maestrías y doctorados acreditados por el CONEAU

INICIATIVA ESTRATÉGICA 5.1.1.6

Implementar un programa que permita lograr la acreditación internacional de maestrías y doctorados

INDICADOR

GI 24 Porcentaje de maestrías y doctorados acreditados internacionalmente

EJE ESTRATÉGICO 6: BIENESTAR, RECURSOS Y CAPACIDADES

OBJETIVO ESTRATEGICO GENERAL 6.1. Brindar servicios de atención y prevención eficaces y eficientes que aseguren el bienestar de la comunidad universitaria.

OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO 6.1.1 Lograr servicios de bibliotecas, sociales, médicos, deportivos-recreativos, alimentarios, psicológicos y pedagógicos que contribuyan a la formación integral del estudiante.

ESTRATEGIA 6.1.1.1

Buscar la implementación de programas de bienestar universitario que contribuya al desarrollo de la universidad.

INICIATIVA ESTRATÉGICA 6.1.1.1.1

Implementar y gestionar el sistema de políticas, normas y procedimientos para el desarrollo de programas de bienestar universitario, dirigido a estudiantes, docentes y administrativos

INDICADOR

GRADO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA NORMATIVIDAD PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

INICIATIVA ESTRATÉGICA 6.1.1.1.2

Implementar y gestionar programas eficaces de bienestar universitario (alimentación, atención médica primaria, psicología, pedagogía, asistencia social, deportes, actividades culturales y esparcimiento)

INDICADORES

- GII 105 Eficacia del servicio de alimentación
- GII 106 Satisfacción con el servicio de alimentación
- GII 107 Eficacia del servicio de atención médica
- GII 108 Satisfacción con el servicio de atención médica primaria
- GII 109 Eficacia del servicio de atención psicológica
- GII 110 Satisfacción con el servicio de atención psicológica
- GII 111 Eficacia del servicio de atención pedagógica
- GII 112 Satisfacción con el servicio de atención pedagógica
- GII 113 Eficacia del servicio de seguro médico
- GII 114 Satisfacción con el servicio de seguro médico
- GII 114 Satisfacción con el servicio de seguro médico
- GII 116 Satisfacción con el servicio de asistencia social
- GII 117 Eficacia del programa de deportes
- GII 118 Satisfacción con el programa de deportes
- GII 119 Eficacia de las actividades culturales
- GII 120 Satisfacción con las actividades culturales
- GII 121 Eficacia del servicio de esparcimiento
- GII 122 Satisfacción con los servicios de esparcimiento

INICIATIVA ESTRATÉGICA 6.1.1.1.3

Implementar un programa de difusión eficaz de los programas de bienestar universitario para beneficios de la comunidad universitaria

INDICADOR

GII 123 Eficacia en la difusión de los programas de bienestar

INICIATIVA ESTRATÉGICA 6.1.1.1.4

Implementar el sistema de gestión eficaz de bibliotecas que contribuya a la formación del estudiante y a la investigación en la universidad.

INDICADORES

GII 124 Eficacia del sistema de gestión de la biblioteca

GII 125 Recursos bibliográficos

GII 126 Demanda de biblioteca

GII 127 Satisfacción con el servicio de biblioteca

GII 128 Porcentaje de usuarios que utilizan la biblioteca virtual

GII 129 Tiempo promedio de uso de la biblioteca virtual

Porcentaje de bibliotecas que cumplen con los estándares de acreditación

OBJETIVO ESTRATEGICO GENERAL 6.2 Lograr que los recursos y capacidades tengan un rendimiento óptimo para el aseguramiento de la calidad.

OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO 6.2.1 Lograr que el personal docente y administrativo alcance las competencias requeridas para los procesos de formación.

ESTRATEGIA 6.2.1.1

Buscar la implementación de acciones que contribuyan a fortalecer las capacidades del personal docente y administrativo para el desempeño eficiente en la universidad.

INICIATIVA ESTRATÉGICA 6.2.1.1.1

Implementar y gestionar un sistema de políticas normas y procedimientos que orientan las actividades de enseñanza de los docentes de las carreras profesionales y programas de postgrado

INDICADOR

GII 70 Porcentaje de docentes nombrados

GII 71 Porcentaje de docentes a tiempo completo

INICIATIVA ESTRATÉGICA 6.2.1.1.2

Implementar y gestionar el sistema eficaz de evaluación de la labor de la enseñanza del docente

INDICADOR

GII 72 Eficacia del sistema de evaluación del docente

GII 73 Satisfacción con respecto al sistema de evaluación del docente

INICIATIVA ESTRATÉGICA 6.2.1.1.3

Implementar y gestionar un programa eficaz del sistema de orientación, tutoría y apoyo académico al estudiante

INDICADOR

GII 74 Eficacia del sistema de tutoría

GII 75 Satisfacción con respecto al sistema de tutoría

INICIATIVA ESTRATÉGICA 6.2.1.1.4

Implementar y gestionar programas de perfeccionamiento pedagógico de las carreras profesionales y programas de postgrado

INDICADOR

GII 76 Capacitación del docente

GII 77 Satisfacción con los programas de capacitación del docente

INICIATIVA ESTRATÉGICA 6.2.1.1.5

Implementar y gestionar los procesos de selección, seguimiento, evaluación, ratificación y promoción de docentes con objetividad y transparencia.

INDICADOR

GII 78 Edad promedio docente

GII 79 Porcentajes de docentes que permanecen después de la edad de jubilación

GII 80 Participación de pares externos en procesos de selección, ratificación y promoción docente

INICIATIVA ESTRATÉGICA 6.2.1.1.6

Implementar y gestionar el sistema eficaz de evaluación del desempeño del personal administrativo.

INDICADOR

GII 72 Eficacia del sistema de evaluación del desempeño del personal administrativo

GII 73 Satisfacción con respecto al sistema de desempeño del personal administrativo

OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO 6.2.2 Lograr que la Universidad desarrolle investigaciones y actividades de extensión universitaria y proyección social orientadas al bienestar económico, social y ambiental en la región La libertad, el país y el mundo.

ESTRATEGIA 6.2.2.1

Buscar la implementación de acciones que contribuyan a fortalecer la labor de investigación del personal docente

INICIATIVA ESTRATÉGICA 6.2.2.1.1

Implementar y gestionar el sistema de políticas, normas y procedimientos que orientan las actividades de investigación del personal docente o investigador de las carreras profesionales y programas de postgrado

INDICADOR

GII 81 Porcentajes de docentes e investigadores nombrados que realizan investigación

GII 82 Porcentajes de docentes e investigadores contratados que realizan investigación

INICIATIVA ESTRATÉGICA 6.2.2.1.2

Implementar y gestionar el sistema eficaz de evaluación de la labor de investigación del personal docente o investigador

INDICADOR

GII 83 Eficacia del sistema de evaluación del personal docente o investigador

GII 83 Eficacia del sistema de evaluación del personal docente o investigador

INICIATIVA ESTRATÉGICA 6.2.2.1.3

Implementar un programa de promoción del desarrollo de docentes e investigadores a los grados de Magister y Doctor en su especialidad

INDICADOR

GII 85 Porcentaje del personal docente o investigador Magister en la especialidad

GII 86 Porcentaje del personal docente o investigador Doctores en la especialidad

INICIATIVA ESTRATÉGICA 6.2.2.1.4

Implementar un programa que permita estimular al docente o investigador mediante el financiamiento y publicación de los resultados de su investigación y producción intelectual en revistas indizadas internacionales, libros, eventos nacionales e internacionales, y el registro de los derechos de propiedad intelectual, patentes y marcas.

INDICADOR

GII 87 Producción de artículos científicos

INDICADOR

Número de artículos publicados en ISI

Número de artículos publicados en Scielo

Número de investigadores citados en ISI

GII 88 Eficacia en investigación científica

GII 88 Eficacia en investigación científica

GII 89 Producción de libros científicos

GII 90 Número de docentes ponentes en eventos nacionales

GII 91 Número de docentes ponentes en eventos internacionales

GII 92 Producción de patentes

GII 93 Porcentaje de docentes que conocen los procedimientos para la obtención de la propiedad intelectual

ESTRATEGIA 6.2.2.2

Buscar la implementación de acciones que contribuyan a la labor de extensión y proyección social del personal docente

INICIATIVA ESTRATÉGICA 6.2.2.2.1

Implementar y gestionar el sistema de políticas, normas y procedimientos que orientan las actividades de extensión universitaria y proyección social del docente

INDICADOR

GII 94 Porcentaje de docentes nombrados que realizan extensión universitaria y proyección social

GII 95 Porcentaje de docentes contratados que realizan extensión universitaria y proyección social

INICIATIVA ESTRATÉGICA 6.2.2.2.2

Implementar y gestionar el sistema eficaz de evaluación de la labor de extensión universitaria y de proyección social del docente

INDICADOR

GII 96 Eficacia del sistema de evaluación del personal que realiza extensión universitaria y proyección social

GII 97 Satisfacción con respecto al sistema de evaluación del personal que realiza extensión universitaria y proyección social

INICIATIVA ESTRATÉGICA 6.2.2.2.3

Implementar un programa de difusión eficaz de los resultados de la labor de extensión universitaria y proyección social del personal docente

INDICADOR

EFICACIA EN LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA LABOR DE EXTENSION UNIVERSITARIA Y LA PROYECCIÓN SOCIAL DEL PERSONAL DOCENTE

INICIATIVA ESTRATÉGICA 6.2.2.2.4

Implementar y gestionar el sistema de políticas, normas y procedimientos que faciliten al personal docente o no docente la adquisición de sus derechos de propiedad intelectual sobre lo creado como expresión artística o cultural

INDICADOR

GII 93 Porcentaje de personal docente y no docente que conocen los procedimientos para la obtención de propiedad intelectual

OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO 6.2.3 Lograr una infraestructura, equipamiento y tecnología de la información y comunicaciones moderna para apoyar los servicios educativos de la universidad

ESTRATEGIA 6.2.3.1

Buscar la implementación de programas de modernización de la infraestructura para el cumplimiento de los procesos académicos y administrativos de la universidad.

INICIATIVA ESTRATÉGICA 6.2.3.1.1

Implementar y gestionar el sistema de políticas, normas y procedimientos para la ampliación, modernización, renovación y mantenimiento de la infraestructura y equipamiento

INDICADOR

EFICACIA DEL SISTEMA DE POLÍTICAS, NORMAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA AMPLIACION, MODERNIZACIÓN, RENOVACIÓN Y MANTENIMIENTO DE SU INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

INICIATIVA ESTRATÉGICA 6.2.3.1.2

Implementar y gestionar el sistema eficaz de evaluación de los programas de ampliación, modernización, renovación y mantenimiento de la infraestructura y equipamiento

INDICADOR

GII 98 Eficacia del sistema de evaluación de los programas de ampliación, modernización, renovación y mantenimiento de la infraestructura y equipamiento

INICIATIVA ESTRATÉGICA 6.2.3.1.3

Implementar proyectos de infraestructura adecuada (comodidad, seguridad y equipamiento necesario) para la enseñanza-aprendizaje, investigación, extensión universitaria, proyección social, administración, bienestar y que cumplen con los estándares de acreditación.

INDICADOR

GII 99 Efectividad en el uso de aulas

GII 101 Porcentaje de utilización de aulas

GII 100 Efectividad en el uso de laboratorios

GII 102 Porcentaje de utilización de laboratorios

Número de aulas que cumplen con los estándares de acreditación.

Número de laboratorios que cumplen con los estándares de acreditación.

INICIATIVA ESTRATÉGICA 6.2.3.1.4

Implementar proyectos de infraestructura de tecnologías de información y comunicaciones para el mejoramiento del servicio académico y de investigación en todos los procesos de la universidad.

GII 103 Demanda de uso informático

Grado de implementación y aplicación de tecnología de la información y comunicaciones

INICIATIVA ESTRATÉGICA 6.2.3.1.4

Implementar y gestionar un programa de ampliación, renovación y mantenimiento de la infraestructura donde se realiza la labor de enseñanza-aprendizaje, investigación, extensión universitaria, proyección social, administración, bienestar y su equipamiento respectivo

INDICADOR

GII 104 Porcentaje de cumplimiento de los programas de ampliación, renovación y mantenimiento

EJE ESTRATÉGICO 7: INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL 7. Lograr la vinculación dinámica de la universidad con los grupos de interés nacionales e internacionales.

OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO 7.1. Lograr la internacionalización de las carreras profesionales y programas de postgrado

ESTRATEGIA 7.1.1

Buscar la implementación de actividades que permitan la vinculación nacional e internacional.

INICIATIVA ESTRATÉGICA 7.1.1.1

Implementar y gestionar el sistema de políticas, normas y procedimientos para su vinculación con los grupos de interés de la universidad

INDICADOR

EFICACIA DEL SISTEMA DE POLITICAS, NORMAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

INICIATIVA ESTRATÉGICA 7.1.1.2

Implementar un Comité Consultivo, integrado por representantes de los principales grupos de interés de la universidad.

INDICADOR

EFICACIA DE LAS ACTIVIDADES DEL COMITÉ CONSULTIVO DE LA UNIVERSIDAD

INICIATIVA ESTRATÉGICA 7.1.1.3

Implementar un programa que asegure la vinculación entre los grupos de interés nacionales e internacionales y los procesos de la universidad.

INDICADOR

GII 138 Porcentaje de cumplimiento de convenios firmados

Porcentaje de convenios ejecutados

GII 139 Satisfacción de los grupos de interés

Número de proyectos financiados por la cooperación técnica nacional e internacional

INICIATIVA ESTRATÉGICA 7.1.1.4

Implementar y gestionar el sistema de políticas, normas y procedimientos para la vinculación de la universidad con los grupos de interés.

INDICADOR

Eficacia de las políticas, normas y procedimientos para la vinculación de la universidad con los grupos de interés

INICIATIVA ESTRATÉGICA 7.1.1.5

Implementar un sistema de gestión de servicios y productos

INDICADOR

GII 140 Eficacia del sistema de gestión de servicios y productos

INICIATIVA ESTRATÉGICA 7.1.1.6

Implementar un programa de gestión de movilidad docente, estudiantil y administrativo para fortalecer las buenas prácticas e internacionalización.

INDICADOR

Porcentaje de docentes en movilidad académica de la UNT

Porcentaje de estudiantes en movilidad académica de la UNT

Número de docentes visitantes

Número de estudiantes visitantes

V.MACROPROCESOS DE LA UNT

5.1. MACROPROCESOS DE LA UNT

Figura 7: Macroprocesos de la Universidad Nacional de Trujillo

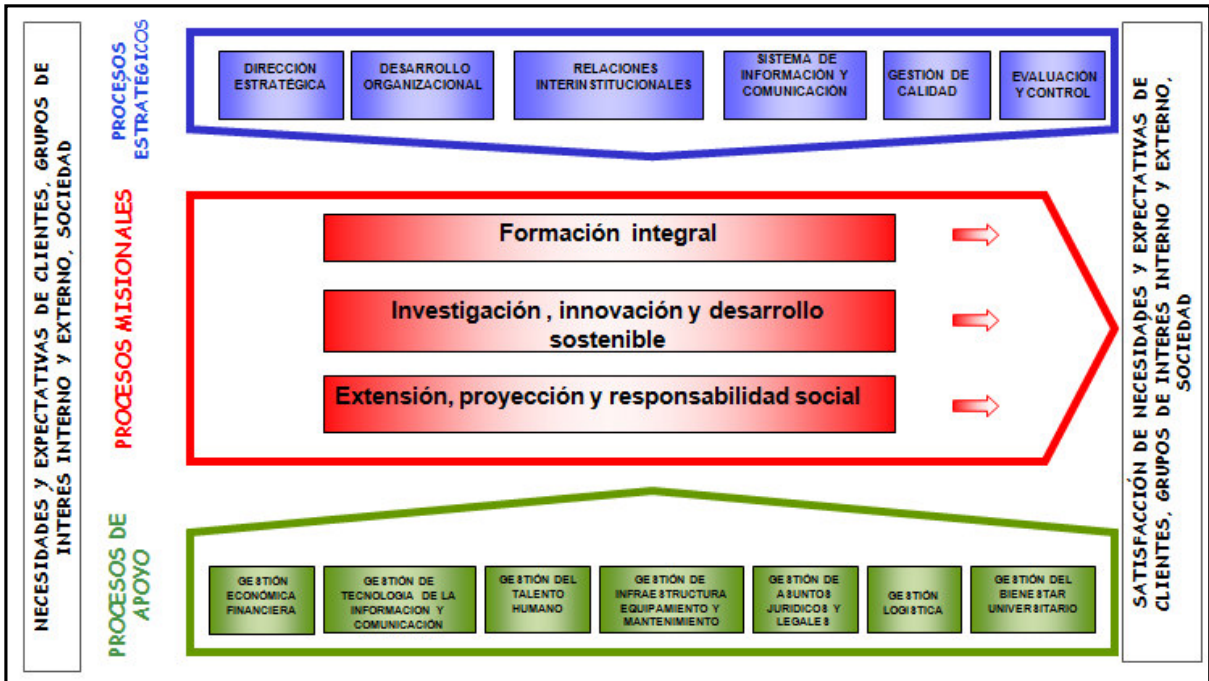


Figura 8: Macroprocesos de la Universidad Nacional de Trujillo estructurado en base al ciclo de DEMING (PDCA)



